

IL GRUPPO GIOVANI HA ELETTO PRESIDENTE E CONSIGLIO DIRETTIVO

Eleonora Angelini nuova presidente dei Giovani

Un passaggio di consegne nel segno della continuità proietta il Gruppo Giovani verso il futuro della categoria

Non è stato solo un passaggio formale. L'assemblea elettiva del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Trentino, tenutasi lunedì 2 marzo 2026, ha segnato l'avvio di un nuovo mandato e, insieme, una presa di posizione sul ruolo che i giovani intendono avere nel futuro economico del territorio.

Un momento partecipato, che ha unito continuità e visione, raccogliendo l'eredità del lavoro svolto negli anni precedenti e aprendo una nuova fase.

Alla guida del Gruppo è stata eletta **Eleonora Angelini**, affiancata da un direttivo che esprime la pluralità delle categorie e delle esperienze presenti all'interno del sistema Confcommercio.

Il nuovo direttivo è composto da: **Carlo Brugnara, Luca Dallago, Mattia Fontanari, Andrea Forti, Gisella Franceschi, Davide Massari, Matteo Molinari, Damiano Odorizzi, Maria Stella Pagnotta e Luigi Rivieccio.**

Il direttivo si è già riunito in una prima seduta operativa, nel corso della quale è stato eletto vicepresidente **Matteo Molinari**; sono stati inoltre cooptati **Marco Schito** ed **Enzo De Gregorio** e nomina-



ti invitati permanenti **Samuel Di Donato** e **Simone Guiducci**, dando così avvio concreto al lavoro del nuovo mandato.

Il passaggio alla nuova presidenza si inserisce in una fase di trasformazione per il sistema economico e per il ruolo dei giovani imprenditori.

Come evidenziato da Eleonora Angelini nel suo intervento, oggi non si tratta solo di un ricambio alla guida del gruppo, ma della definizione del contributo che i giovani intendono offrire al futuro del territorio.

In Trentino le imprese giovanili attive sono oltre 4.500, un dato che testimonia vitalità e

Alla guida del Gruppo è stata eletta **Eleonora Angelini**, affiancata da un direttivo che esprime la pluralità delle categorie e delle esperienze presenti all'interno del sistema Confcommercio.



capacità di adattamento, in particolare nei servizi. Tuttavia, il rallentamento del ricambio generazionale e il calo demografico pongono una sfida strutturale: non perdere slancio e continuare a rinnovare il tessuto economico.

In questo contesto, il Gruppo Giovani si conferma una realtà trasversale all'interno di Confcommercio, capace di mettere in relazione tutte le categorie - dal commercio al turismo, dai pubblici esercizi



zi ai servizi - trasformando questa pluralità in un punto di forza. La direzione indicata è quella di rafforzare il dialogo tra le categorie e costruire sinergie interne sempre più strutturate, superando logiche settoriali.

Allo stesso tempo, sarà fondamentale sviluppare relazioni con gli altri attori economici e professionali del territorio, per affrontare in modo sistemico le sfide della competitività, della transizione e dell'innovazione.

Centrale sarà anche il rapporto con scuola e Università, per diffondere cultura d'impresa e creare le condizioni affinché i giovani possano costruire il proprio percorso nel territorio. Perché, come sottolineato, un territorio cresce quando riesce a convincere le persone a restare.

La cifra del nuovo mandato sarà quindi quella di un gruppo capace di fare rete, generare progettualità e ampliare gli spazi di partecipazione, contribuendo in modo concreto alla competitività e allo sviluppo del Trentino. Perché

rappresentare non significa occupare uno spazio, ma renderlo più grande anche per gli altri.

Il nuovo direttivo del Gruppo Giovani Imprenditori del Terziario aderente a Confcommercio Trentino

GIT

Il saluto del Presidente uscente Paolo Zanolli dopo 11 anni alla guida del Gruppo Giovani Confcommercio Trentino

Il Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Trentino conclude un ciclo significativo della propria storia, segnato da undici anni di guida di **Paolo Zanolli**.

Dal 2015 il Gruppo ha intrapreso un percorso di rinnovamento che lo ha portato a diventare una realtà strutturata e riconosciuta all'interno del sistema economico provinciale, capace di interpretare le trasformazioni del mercato e rafforzare il ruolo dei giovani nella rappresentanza.

Attraverso numerosi progetti, iniziative e una presenza costante nei tavoli istituzionali, il Gruppo ha consolidato la propria funzione non solo di rappresentanza, ma anche di supporto concreto alle imprese, in particolare nei momenti più complessi degli ultimi anni. Tra i risultati più rilevanti, la costruzione di una rete solida e l'avvio di strumenti operativi come lo sportello Orizzonti, oggi punto di riferimento per l'avvio d'impresa e il passaggio generazionale. Il passaggio alla nuova presidenza si inserisce quindi in una continuità di visione, che vede nel Gruppo Giovani un attore sempre più centrale nello sviluppo della cultura d'impresa e nella crescita del territorio.

